**В. В. Тулупов**

**Словарь по технике и технологии СМК**

*Аббревиатура* – сложносокращенное слово.

*Абзац* – часть текста, преставляющая собой самую мелкую рубрикационно-композиционную его единицу и графически обозначаемая в наборе (абзацный отступ – пробел слева в начальной строке абазаца

*Авторское право* – исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы произведения (журналистского, дизайнерского, рекламного).

*Анонс* – реклама наиболее интересных публикаций газеты этого или будущего номеров; сообщение о выходе товаров на рынок, введении услуг.

*Аншлаг* (немецк.) – крупный заголовок в газете, «шапка».

*Апостроф* – графический надстрочный разделительный знак в виде запятой.

*Ассюре* – линейка, состоящая из нескольких тонких параллельных линий.

*Астерикс* – графический знак в виде звездочки, применяемый в тексте для обозначения сносок, разделения частей текста.

 *«Архитектура газеты»* – построение газеты, принципы ее оформления, подбор шритов, рубрик и т.д. Употребляется как синоним понятий «оформление газеты», «дизайн газеты», «газетная графика».

*Баннер* – заголовок на всю ширину газеты, «шапка»; транспарант-растяжка, прямоугольные или треугольные планшеты из пластика, ткани или бумаги с рекламным текстом.

*Билборд* – газетный заголовок, напечатанный отдельно от текста; рекламный щит под плакаты.

*Бильдредактор* – заведующий отделом иллюстрации в редакции.

*Бликфанг* – оригинальные предмет или прием оформления, привлекающие внимание покупателя, читателя.

*Бокс* – газетное рекламное объявление, помещенное в рамку.

*Бордюр* – орнаментальное украшение в виде совокупности равных фигур, повторяющихся последовательно вдоль прямой линии.

*Буквица (инициал, «фонарик»)* – первая прописная буква текста издания (раздела, главы, статьи) увеличенного размера, наборная или рисованная.

 *«Бутерброд»* – акцентированные части, отделенные от основного текста линейками сверху и снизу; материал, заверстанный в другой материал большего размера.

*Верстка* – технологический процесс составления полос газеты из набранных строк, заголовков, иллюстраций и т.п. в соответствии с макетом (употребляется и как синоним композиции газетной полосы).

*Вкладыш* – средство печатной рекламы, представляющее собой лист высококачественной бумаги с помещенным на нем рекламным посланием и вкладываемое в газету или журнал.

 *«Воздух»* – белые пятна, созданные путем применения пробельных материалов: боковые отступы у заголовков, пробелы, отделяющие один материал от другого и т.д.

 *«Врезка» («вводка», «корзинка»)* – небольшое введение, объясняющее читателю газеты содержание и значение нижерасположенного материала.

 *«Выворотка»* – белое изображение (буквы, рисунки) на черном или цветном фоне.

*Выделения текста* – шрифтовое или нешрифтовое (композиционное) изменение полиграфического оформления частей текста (фраз, слов, букв, знаков) с целью привлечь внимание, логически акцентировать слова или словосочетания, помочь быстро разыскать и лучше запомнить термины, имена, названия, структурно отграничить части текста.

*Выключка слов* – доведение в процессе набора строки до заданного формата; расположение строк в соответствии с разметкой «влево», «вправо» и т.д.

*Выпускные данные* – составная часть выходных сведений с информацией о происхождении издания, характеристиках бумаги, способе печати, объеме издания, тираже, цене, адресе типографии.

*Выходные сведения* – совокупность выходных и выпускных данных, а также перечень лиц, участвовавших в подготовке издания, заглавие, копирайт и др.

*Выходные данные* – составная часть выходных сведений с информацией о месте и годе выпуска издания, названии издательства.

 *«Гвоздь»* – ударный материал в газете.

*Графика газеты* – внешнее оформление газеты, выразительные средства которого – контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа, с которым изображение образует контрастное соотношение.

*Дайджест* – краткий обзор прессы; газета, журнал, перепечатывающие наиболее интересные материалы из других изданий.

*Двоичное деление полосы* – принцип формирования рекламного модуля – 1/2, 1/4, 1/8, 1/16 и т.д. газетной (журнальной) полосы.

*Девиз* – выражение позиции газеты (обычно размещается над заглавием издания); выражение рекламной идеи, сути рекламы.

*Дизайн* – художественное проектирование тех или иных объектов (в т.ч. газеты, рекламного обращения), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. Понятие дизайна отличается от понятий «оформление», «стиль», характеризующих процесс создания или сам внешний вид газеты, но необязательно делающих ее лучше с функциональной точки зрения.

*Дин-формат А* – размер печатной бумаги, в котором отношение высоты листа к ширине во всех случаях составляет 1,414:1 (А2 = 2 А3 = 4 А4). Основной формат Дин АО – это лист площадью 1 кв. м.

*Жирная линейка* – черная (цветная) линейка от 4 до 12 пунктов.

*Жирный шрифт* – шрифт, дающий более темный отпечаток по сравнению с обычным (светлым) шрифтом той же гарнитуры.

*Заголовок* – наименование материала.

*Заголовочный комплекс* – комплекс основного заглавия, рубрики, подзаголовка, «врезки» (иногда – и заставки, фотографии автора).

 *«Закрытие»* – правый нижний угол полосы газеты.

*Заставка* – небольшая орнаментальная или изобразительная композиция, выделяющая или украшающая начало газетного сообщения или его разделов. Заставка всегда связана с темой материала или какого-либо раздела. В некоторых газетах имеются постоянные заставки.

*Иллюстрация* – изображение в газете, поясняющее или дополняющее текст (рисунок. фотография, схема, чертеж и т.д.).

*Имидж-реклама* – реклама по созданию благоприятного образа фирмы, товара, услуги.

*Интерлиньяж* – пробел между нижней и верхней линиями шрифта смежных строк.

*Квадрат* – единица длины в типографской системе мер (48 пунктов или 18,04 мм).

*Кегль шрифта* – расстояние между верхней и нижней гранями литеры.

*Клише* – печатная форма высокой печати (штриховые, растровые, выворотные клише).

*Коллаж (монтаж)* – прием, часто используемый в газетном оформлении и рекламе, основанный на соединении различных фотографий или фотографий и рисунков в единую композицию; изображение, сделанное таким путем.

*«Колодец»* – редакционный материал, обрамленный с двух сторон и снизу рекламой.

*Колонлинейка* – горизонтальная линейка, устанавливаемая вверху полосы, чтобы отделить колонтитул от текстов или для украшения.

*Колонцифра (колонтитул)* – элемент аппарата издания, обозначающий порядковый номер полосы газеты, включающий также дату выхода, общий номер и название газеты – логотип).

*Колумнист* – журналист, обозреватель, ведущий постоянную колонку в газете.

*Композиция* – построение, организация материалов в единое целое, обусловленное «формулой газеты», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие последнего. Различают композицию газеты, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию – способ связи оформительских элементов.

*Композиционно-графическая модель (КГМ)* – модель, включающая в себя наиболее типичные особенности содержания и формы газеты: главную тематику, струкутру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты.

*Компот-макет* – сумбурная верстка, полоса со множеством шрифтов разных кеглей и рисунков, с нагромождением заголовков.

*Контраст* – принцип дизайна, заключающийся в противопоставлении черного белому, крупного мелкому и т.д.; соотношение между толщиной основных и дополнительных штрихов буквы.

*Корректура* – процесс исправления ошибок и устранения технических недостатков в корректурном оттиске; совокупность корректурных исправлений, сделанных на оттисках в процессе их чтения.

*Курсив* – начертание типографского шрифта, характеризующегося наклоном букв примерно на 15 градусов (обычно вправо) и в некоторой степени имитирующее рукописный шрифт.

*Летучка* – оперативное производственное совещание сотрудников редакции.

*Лид* – первое предложение или абзац информационного сообщения; газетная информация, помещенная на видном месте; наиболее важное сообщение.

 *«Лицо газеты»* – стабильная совокупность соподчиненных между собою внутренних и внешних признаков и особенностей, посредством которых выявляется идейно тематическое содержание, тип и графическая индивидуальность газеты.

*Линейка* – наборный элемент, имеющий особый рисунок, длину и кегль (тонкие, жирные, двойные, рантовые, пунктирные и др. линейки).

*Литера* – буква; прямоугольный брусочек, на верхнем торце которого находится рельефное изображение буквы или знака.

*Логотип* – словесная часть товарного знака; одна из форм товарного знака, элемент фирменного стиля; в газете – графическое выражение названия газеты (возможно в соединении с символом).

*Макет* – графический план газетной полосы, предназначенный для ее верстки.

*Модуль* – кратная величина площади газетной полосы, используемая для создания гармоничных пропорциональных композиций (модульная верстка); единица поверхности при покупке рекламной площади в газетах рекламных объявлений (модульная реклама). Это – прямоугольник шириной в колонку и стандартной высоты.

*Монтаж* – соединение частей (фактов, явлений, предметов) в целое и сопоставление этих частей.

*Обтравка* – операция отделки растровых клише, целью которой явялется ослабление или удаление фона, окружающего изображение (фото «в обтравку»).

*Оригинал авторский* – текстовый или изобразительный материал, подготовленный автором для последующей редакционной обработки.

*Оригинал-макет* – сверстанная, выведенная на принтере или выклеенная полоса газеты (сверстанное рекламное объявление), предназначенная для утверждения, подписания «в свет» редактором (заказчиком); текстовый и графический материалы, объединенные в едином макете, с которого средствами полиграфии производится печать.

*«Открытие»* – левый верхний угол полосы газеты.

*Переверстка* – изменения в готовой полосе. Применяется, если необходимо поставить более важный, чаще – оперативный, материал, или в случае грубой композиционной ошибки.

*Периодичность* – характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени – день, неделю, месяц, год.

*Печать* – совокупность способов и приемов получения изображения на бумаге и других материалах путем перенесения красочных слоев с печатной формы на запечатываемый материал (различают высокий, глубокий, трафаретный, плоский, офсетный и типоофсетный, флексографский, струйный и др. способы печати); процесс получения печатных оттисков; периодические издания (газеты, журналы).

*Подборка* – старейшая форма подачи материалов в газете, представляющая собой объединение нескольких материалов на основе какого-либо общего их качества.

*«Подвал»* – нижняя часть полосы; крупный материал – статья, очерк, рецензия, - размещенный в нижней части полосы. Различают полный или неполный «подвалы», «подвал» на разворот.

*«Подверстка»* – небольшая заметка, поставленная под более крупным материалом.

*Подзаголовок* – вид заголовка, поясняющий, уточняющий, иногда развивающий основной заголовок (выделяют внутренние подзаголовки, относящиеся к отдельным частям, разделам текста).

*Полоса* – оттиск на бумаге сверстанных материлов газетной страницы. Полоса всегда меньше газетной страницы, в которую кроме полосы входят верхнее, нижнее и боковое поля и часть средника, разделяющего смежные полосы газеты.

*Постер-макет* – макет, в котором доминирующую роль играет иллюстрация.

*Правка* – процесс и результат изменения текста произведения на всех этапах подготовки его к выпуску в целях совершенствования его содержания, литературной, редакционной и графической формы. Различают редакционную и корректурную правки.

*Пункт* – единица типографского измерения (1 пункт = 0,376 мм).

*Разворот* – форма подачи материалов на двух внутренних смежных страницах. Различают разнотемный и тематический развороты.

*Разверстка* – расположение материалов на полосе.

*Редакционная коллегия, редакционный совет* – совещательные органы, создаваемые в редакции из числа наиболее квалифицированных сотрудников или наиболее авторитетных экспертов в различных сферах деятельности для решения принципиальных вопросов (организационных, производственных, творческих), возникающих в процессе деятельности редакции.

*Репринт* – повторный тираж.

*Рубрика* – вид заголовка, определяющий отдел газеты, какую-то проходящую длительное время кампанию и др. Другое название – надзаголовок.

*Сверстать* – скомплектовать полосу или газету в целом.

*Специальный номер* – особый номер газеты, посвященный важной теме, событию.

*Столбец* – колонка газетного текста.

*Таблоид* – малоформатная газета.

*Текст (газетный материал, газетное сообщение)* – законченное самостоятельное высказывание, выраженное с помощью определенной системы знаков; публицистическое произведение определенной жанровой формы..

*«Текстовка»* – подпись под иллюстрацией.

*Тематическая страница* – тематическая подборка, занимающая всю полосу. Материалы объединяются по какому-либо основанию: теме, определенной группе читательской аудитории (спецвыпуск), отделу газеты, подготовившему страницу и т.д.

*Тип издания* – модель, отражающая существенные признаки, свойственные группе изданий, объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, характера информации и структуры издания.

*Типографика* – формирование внешнего и внутреннего облика издания с помощью типографских средств.

*Тираж* – количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания; в газете – более сложное понятие, включающее такие аспекты, как структура тиража, подписной и розничный тираж и др.

*Фальцовка* – процесс сгибания печатных листов в определенном порядке с фиксацией сгибов для получения тетради со страницами в нужную долю листа.

*Фирменный стиль* – комплекс визуальных констант, включающий товарный знак, шрифт и «фирменную» цветовую гамму и служащий для однозначной зрительной идентификации товаров/услуг.

*«Флаг»* – многоколонный заголовок, стоящий над материалом, размещенным на меньшее число колонок, чем его заголовок.

*Форма газеты* – словместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание газеты и его внутренняя организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения.

*Формат бумаги* – размеры (длина и ширина) бумажного листа (флатовая бумага) или ширина рулонной (ролевой) бумаги, выраженная в сантиметрах.

*Формат издания* – размеры (длина и ширина) страницы издания. В газетах………..

*Фотографика* – способ подготовки фотоиллюстраций и иных изображений в издании, при котором тоновое фотографическое изображение переводится в штриховое.

*Фотомонтаж* – процесс объединения в общую композицию нескольких фотографий; изобразительный материал, представляющий собой композицию, составленную из нескольких фотографий.

*Фотонабор* – процесс набора, основанный на использовании фотографических принципов формирования элементов текста. В результате фотонабора создаются текстовые диапозитивы на фотопленкеили фотобумаге, которые используются для изготовления текстовых печатных форм.

*Целевая полоса* – страница, посвященная одной важной и злободневной теме.

 *«Чердак»* – верхняя часть полосы; крупный материал – корреспонденция, статья, очерк, – размещенный в верхней части полосы. Различают полный или неполный «чердаки», «чердак» на разворот.

*«Шапка»* – заголовок (иногда с подзаголовками), объединяющий несколько газетных материалов на одну тему, каждый из которых может иметь свой заголовок.

*Шрифтовая гарнитура* – комплект шрифтов с одинаковыми отличительными признаками.