

# Самобытность российской рекламы



В. В. Тулупов



# Положение рекламы в современной России

- Реклама упрочивает свои позиции как отрасли, вида деятельности, профессии, как учебной и научной дисциплины.
- Рекламная коммуникация играет важнейшую роль в деле формирования, организации, направленности и стабилизации всей социальной системы.
- Отмечается «общий рекламный «перегрев» аудитории, рост потребительского цинизма как следствие расширения площадей рекламного обстрела при понижении процента «поражаемости» (оплачивается активность рекламиста, но не результат).
- Однообразие идей и способов их воплощения, некритичная адаптация привнесенных приемов и технологий без учета российской специфики –отличительные черты массового потока рекламных обращений.



# Условия создания эффективных объявлений

Создание качественных и эффективных рекламных материалов требует детального изучения всевозможных характеристик рынка и предполагаемой аудитории, четкой проработки портрета потребителя: определения его психологических и социальных установок, стереотипов, стиля жизни. А проведение маркетинговых исследований должно опираться на базовые знания местного колорита, менталитета нации.

**Менталитет** (от лат. *mentalis* – умственный) – это склад ума, образ мыслей;

мироощущение, характер, мировосприятие, умонастроение; совокупность умственных навыков и духовных установок, присущих человеку или общественной группе.



# Черты русского менталитета

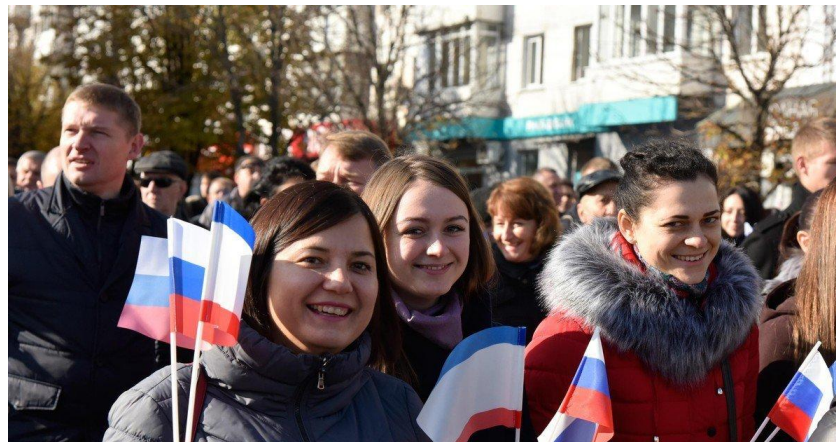
- Противоречивость
- Ведомость и пассивность
- Преклонение перед красотой
- Незнание меры (удаль, размах)
- Покорность
- Вера в доброго царя или в судьбу
- Отсутствие самодисциплины и самоограничения.
- Огромная сила воли





# Черты русского менталитета

- Упорство
- Неприхотливость
- Практическая направленность ума
- Ловкость и рациональность
- Оптимизм
- Чувство мощного единения друг с другом
- Примирительное отношение к народам-соседям





# Религиозный фактор

**Протестантизм** – установка на самореализацию личности в сфере бизнеса

**Ислам** – идея помощи обездоленным и слабым

**Православие** – сострадание, доброта и забота о людях, аскетическое презрение

к материальным благам, уважение и почитание подвига высокой духовности,

доходящей до «святости» (византийская традиция)





# Цивилизационные типы

*Цивилизационные типы по Сэмюэлю Хантингтону:*

- западный
- исламский,
- латиноамериканский
- африканский
- китайский
- индийский
- буддистский
- японский
- ортодоксальный (православный)







# Зависимость менталитета русского народа от природных факторов

## Факторы, влияющие на менталитет

Географическое положение, обширность территории



## Черты национального характера

- Широта души
- Вольность
- Духовная свобода
- Подавленность
- Бесхозяйственность
- Безынициативность
- Лень (обломовщина)





# Зависимость менталитета русского народа от природных факторов

## Факторы, влияющие на менталитет

Климат  
(суровость климата, длинная зима, низкие температуры)



## Черты национального характера

Меланхоличность  
Медлительность  
Недооценка своего труда  
Гостеприимство  
Терпение  
Послушание  
Коллективизм  
Соборность  
Чувство локтя  
Противоречивость  
Безудержность



# Зависимость менталитета русского народа от природных факторов

**Факторы, влияющие  
характера  
на менталитет**

Ландшафт



**Черты национального**

- Созерцательность
- Мечтательность
- Наблюдательность
- Вдумчивость
- Слежение за природой  
(смотреть в оба)
- Обсуждение пройденного пути

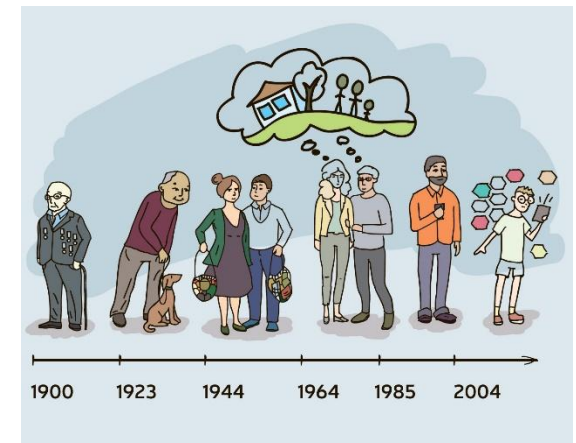


# Теория поколений

Теория поколений Н. Хоув и У. Штрауса

*Два важнейших фактора, определяющих мышление, действия поколений:*

- среда, в которой человек рос до 10-12 лет
- нормы воспитания в семье
- Дети революции (родились с 1900 по 1923 г.).
- Молчаливое поколение (с 1923 по 1943 г.).
- Бумеры (с 1943 по 1963 г.)
- Поколение X (1963 – 1983 г.р.)
- Поколение Y (1983 – 2003 г.р.)
- Поколение Z (2003 г.р. и младше)





# Литература

Архангельский А. Generation П (пенсионеров) // Огонек, 2005, № 3. – С. 22).

Иванова В. Менталитет русского народа через призму русской литературы 19-го века – <http://referat.www4.com/?name=5524>

Истоки менталитета русского народа – <http://geum.ru/kurs/str158.html/>

Реклама и связи с общественностью: теория и практика. Воронеж, 2015.

Реклама: история, теория, практика. Т.4. Воронеж, 2010.

Реклама: теория и практика. Воронеж, 2011.

Сэндидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. М., 1989.

