Минобрнауки россии

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

рекламы и дизайна

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

А.В. Тулупов

 \_\_.\_\_.20\_\_г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.2.1 Медиаобразование

**1. Шифр и наименование направления подготовки:**

42.04.02 Журналистика

**2. *Профиль подготовки:***

СМИ и интернет; Функционирование телевидения и радиовещания

**3. Квалификация (степень) выпускника:**

магистр

**4. Форма образования:**

очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

рекламы и дизайна

**6. Составитель программы:**

Тулупов Владимир Васильевич, д.ф.н., проф.,

**7**. **Рекомендована:**

Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 4а от 29.12.2015 г.

**8. Учебный год:** 2016/2017

**Семестр:** 1

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебного курса: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебного курса: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Курс «Медиаобразование осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Современные теории массовой коммуникации», «Деонтология журналистики» и предшествует дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен».

**11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-3:

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

**12. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и содержание компетенции** | **В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:** |
| **Знать** | **Уметь** | **Владеть** |
| ОК-3:готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  | этапы исторического развития и теории медиаобразования | анализировать современную социокультурную ситуацию, выбирать качественные СМИ | понятийным аппаратом медиаобразования, медиаобразовательной методикой и приемами медиакритики |

**13. Структура и содержание учебной дисциплины**

**13.1. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 72**/2 ЗЕТ.

**13.2. Виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость  |
| Всего | По семестрам |
| № семестра |  |  |
| Аудиторные занятия | 18 | 1 |  |  |
| в том числе: лекции |  |  |  |  |
| практические |  |  |  |  |
| лабораторные | 18 | 18 |  |  |
| Самостоятельная работа | 54 | 54 |  |  |
| Итого: | 72 | 72 |  |  |

**13.3. Содержание разделов дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
| **1. Семинарские/практические занятия** |
| 1.1 | История медиаобразования | 1. Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах.2. Этапы развития медиаобразования в России.3. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования. |
| 1.2 | Формы медиаобразования | 1. Место и роль медиаобразования в современном мире.2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.3. Методика проведения медиаобразовательных занятий |
| 2.1 | Работа с медиатекстами | 1. Первоначальный опыт рецензирования медиатекстов студентами.2. Итоговое рецензирование медиатекстов студентами. |

**13.4 Междисциплинарные связи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы | №№ разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами |
| 1 | Современные теории массовой коммуникации | 1.1 |
| 2 | Деонтология журналистики | 1.2 |
| 3 | Журналистика как социокультурный феномен | 2.1 |

**13.5. Разделы дисциплины и виды занятий:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) |
| Лекции | Семинары / пр. занятия | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | История медиаобразования | - | 2 | 20 | 22 |
| 2 | Формы медиаобразования | - | 12 | 20 | 32 |
| 3 | Работа с медиатекстами | - | 4 | 14 | 18 |
|  | **Итого:** | **-** | **18** | **54** | **108** |

**14. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

**а) основная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 123 | Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. – Санкт-Петербург, 2004. Преподаем журналистику: взгляды и опыт (Медиаобразование: концепции и перспективы. – Санкт-Петербург, 2006. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск, 2007.  |

**б) дополнительная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 123 | Журналистика и медиаобразование – 2007. В 2-х ч. – Белгород, 2007.Журналистика и медиаобразование в XXI веке. – Белгород, 2006. Короченский А.П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики. – Ростов, 2003.  |

**в)** базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1 | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // [www.lib.vsu.ru/)](http://www.lib.vsu.ru/%29) |
| 2 | Google, Yandex, Rambler |

**15. Методические указания по освоению дисциплины/модуля (форма организации самостоятельной работы)**

Обучающиеся выбирают темы рефератов на основе вопросов, подготовленных преподавателем для промежуточной аттестации студентов («Возникновение и развитие массмедиа», «Массмедиа в XIX и ХХ вв.: сравнительный анализ тенденций», «Виды и формы медиаобразования», «Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры» и др.). Параллельно студенты выбирают СМИ для подготовки обзора из предложенного преподавателем списка.

На первом же занятии студенты получают домашнее задание по заполнению специальной анкеты с вопросами «С чем ассоциируется для Вас слово «журналистика»?», «Какими свойствами, на Ваш взгляд, должна обладать массовая информация?», Какие из функций СМИ являются для Вас наиболее важными?» и др. На одном из последующих занятий преподаватель анализирует ответы на анкету – его комментарии служат углублению знаний студентов, связанных с пониманием массмедиа, журналистики, публицистики и др.

В рамках изучения данной дисциплины предполагается также выпуск специального номера газеты «Медиаобразование» силами слушателей дисциплины, из числа которых выбирается редактор и ответственный секретарь (остальные – корреспонденты); посещение учебных редакций факультета журналистики и одной из редакций местного СМИ.

**16. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Типовое оборудование учебной аудитории.

**17. Учебно-методическое обеспечение для организации самостоятельной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1.2. | Медиаобразование: опыт и перспективы. – Воронеж : Кварта, 2016.Страшнов С.Л. Основы медиаобразования. – Воронеж, 2009. |

**18. Информационные технологии, используемые для реализации учебного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):**

Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // [www.lib.vsu.ru/)](http://www.lib.vsu.ru/%29).

 **ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 42.04.02 Журналистика

Дисциплина: Б1.В.ДВ.2.1 Медиаобразование

Профиль подготовки: СМИ и интернет; Функционирование телевидения и радиовещания

Форма обучения: очная

Учебный год: 2016-2017

Ответственный исполнитель

Зав. каф. рекламы и дизайна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Тулупов В.В

 \_\_.\_\_ 20\_\_

согласовано

 Куратор ООП ВПО

 по направлению \_\_\_\_\_\_\_\_ Давтян АА. \_\_.\_\_ 2016

Зав. отделом обслуживания ЗНБ \_\_\_\_\_\_\_\_ Шалина И.П. \_\_.\_\_ 2016

Программа рекомендована НМС факультета журналистики

протокол № 9 от 30.05.2016 г.