**Пример комплексной контрольной работы**

1. **Задание по типометрии**

Фотографию 100 мм на 70 мм (h) разместить на 3 колонки поломы формата А2, 7 колонок

*Определить новую высоту фотографии в петитных строках*

Полоса формата А3, 6 колонок. На 4 стандартных колонках разместить 2 нестандартные.

*Какова ширина нестандартной колонки?*

Полоса формата А3, 6 колонок

*Какова ширина полосы?*

1. **Задание по корректуре**

С развитием насотльных Издательских **сист**ем российските издателистолкнулись проблемой с: все полиграфисты Дидо системой привыкли работать с, а программы верстки исПОЛьзуют англо-американскую типометирическую систему измеренийй аналогичную системе Дидо, но в ней за осн ову взята английский дюйм (25, 4 мм), сооответственно, пунктъ равняется 0,353 мм, а 1 пика (цицеро аналог – примерно 4,24 мм.

1. **Задание по макетированию**

А2, 8 колонок, 3-я полоса

Колонтитул, 40 строк

Суперрубрика «Что в городе твоём?»

1.

Мандаты и портфели – 180 строк (фото – 290 х 120, h мм, лид – 10 строк, заголовок – 20 строк)

2.

40 строк

Рубрика «Хроника власти» – 5 строк

Заголовок (5 строк) «Доклады и наказы»

3.

160 строк

Рубрика «Наши люди сообщают» – 6 строк

Заголовок (6 строк) «Со всем миром» (лид – 6 строк)

Заголовок ( 6 строк) «Дома для пернатых» (лид – 6 строк)

Заголовок (6 строк) «Ручная книга» (лид – 6 строк)

4.

160 строк

Рубрика «Крим-информ» – 6 строк

Заголовок (7 строк) «Грешное дело»

Заголовок (7 строк) «Открытый урок»

Заголовок (7 строк) «Ювелирная работа»

Заголовок (7 строк) «Документальный детектив»

Заголовок (7 строк) «Стражи беспорядка»

5.

240

Заголовок (20 строк) «Весенний журналист» (фото – 190 х 180, h мм, лид – 20 строк)

6.

200 строк

Заголовок (30 строк) «Конкурс не для славы» (фото – 190 х 240, h мм, лид – 20 строк)

7.

240 строк

Рубрика «Сигнальный экземпляр» – 6 строк

Заголовок (28 строк) «Собрание имён» (фото –190 х 240, h мм , лид – 15 строк)

8.

60 строк

Рубрика «Хобби-клуб»

Заголовок «Нет случайных вещей»

1. **Провести анализ дизайна печатного СМИ (на выбор) согласно предложенному плану**

Охарактеризовать периодическое издание в целом (вид, тип издания, предполагаемая аудитория, тематико-проблемная направленность и др.).

Выявить особенности оформления периодического издания (стиль, фирменные приёмы).

* Какой формат, объем, количество и формат текстовых колонок в данном периодическом издании применяется?
* Какой стиль шрифтового оформления (одногарнитурный, малогарнитурный, многогарнитурный) используется?
* Каковы основные виды шрифтовых и нешрифтовых (композиционных) выделений в текстах данного периодического издания?
* Есть ли особенности в шрифтовом оформлении отдельных элементов текста (лид, постскриптум, вынос в тексте, авторская подпись и др.)?
* Как и какие пробельные и разделительные средства (линейки, украшения) применяются?
* Опишите дизайн логотипа, колонтитула, выходных сведений.
* Что входит в заголовочные комплексы данного периодического издания?
* Какие виды иллюстраций используются в данном периодическом издании, каковы особенности их подачи?
* Каковы вид верстки и приемы макетирования?
* Как оформляются крупные материалы, «подвалы», «чердаки», развороты?

Оценить композиционно-графическую модель периодического издания в целом (структура, постоянные элементы и др.).

Оценить, насколько эффективно реализуются дизайнерами цели, задачи и принципы дизайна печатных СМИ.

Указать на ошибки дизайна (соответствие ГОСТу, правилам набора текста, художественно-технического оформления периодического издания).