Минобрнауки россии

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮЗаведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Тулупов В.В. *подпись, расшифровка подписи*\_\_.\_\_.20\_\_ |

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.2.1 Медиаобразование

42.04.02 Журналистика

Магистр

**Паспорт**

**фонда оценочных средств**

 **по учебной дисциплине**

Б1.В.ДВ.2.1 Медиаобразование

1. **Перечень компетенций с указанием этапов формирования**

**и планируемых результатов обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код и содержание компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков) | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС (средства оценивания)  |
| ОК-3:готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  | Знать этапы исторического развития и теории медиаобразования Уметь анализировать современную социокультурную ситуацию, выбирать качественные СМИВладеть понятийным аппаратом медиаобразования, медиаобразовательной методикой и приемами медиакритики | Разделы 1-3История медиаобразования,Формы медиаобразования,Работа с медиатекстами | Реферат на одну из тем курсаКонтрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 |

**2. Описание шкалы, показателей и критериев оценивания компетенций**

 **(результатов обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенция | Показатель сформированности компетенции | Шкала и критерии оценивания уровня освоения компетенции |
| 5 | 4 | 3 | 2 |
| ОК-3:готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  | Знает этапы исторического развития и теории медиаобразования  | Сформированные знания об этапах исторического развития и теории медиаобразования  | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об этапах исторического развития и теории медиаобразования  | Неполное представление об этапах исторического развития и теории медиаобразования  | Фрагментарные знания или отсутствие знаний |
| Умеет анализировать современную социокультурную ситуацию, выбирать качественные СМИ | Сформированное умение исполь-зовать полученные теорети-ческие знания о современной социокультурной ситуации м системе качественных СМИ  | Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные теоретические знания о современной социокультурной ситуации м системе качественных СМИ  | Успешное, но не системное умение исполь-зовать полученные теоретические знания о современной социокультурной ситуации м системе качественных СМИ  | Фрагментарные умения или отсутствие умений |
| Владеет понятийным аппаратом медиаобразования, медиаобразовательной методикой и приемами медиакритики | Сформированное владение знаниями о понятийном аппарате медиаобразования, медиаобразовательной методике и приемах медиакритики  |  Успешное, но содержащее отдельные пробелы владение знаниями о понятийном аппарате медиаобразования, медиаобразовательной методике и приемах медиакритики | Успешное, но не системное владение знаниями о о понятийном аппарате медиаобразования, медиаобразовательной методике и приемах медиакритики | Невладе-ние знаниями о специфике медиа-дизайна  |

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в формах реферата и контрольных работ.

**Промежуточная аттестация может включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.**

При оценивании используется следующая шкала:

зачет ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их при решении практических задач;

незачет ставится, если обучающийся демонстрирует явное несоответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям.

**Приложение**

**Примерный перечень оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде | Критерии оценки |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Реферат | Темы:Возникновение и развитие масс-медиа. Масс-медиа в XIX и ХХ вв.: сравнительный анализ тенденций. Особенности современной социокультурной ситуации. Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры. Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности. Виды современных медиа.Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции. Основные понятия медиаобразования (медиаобразование, медиаграмотность, медиатекст, аудитория, медиавосприятие и др.). Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическаяя, социокультурная, теория развития критического мышления и др.).Основные этапы медиаобразования в России. Современные тенденции медиаобразования в России. Творчество выдающихся российских медиапедагогов. Развитие медиаобразования за рубежом. Современные тенденции зарубежного медиаобразования. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры Виды и формы медиаобразования. Программы медиаобразования школьников и студентов. Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры. | - оценка «зачтено» выставляется, если раскрыта заявленная тема;- оценка «не зачтено» выставляется, если заявленная тема не раскрыта, если использовано мало источнимков. |

**Оформление комплекта заданий для контрольной работы**

Минобрнауки россии

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра рекламы и дизайна

42.04.02 Журналистика

**Контрольная работа № 1**

**Техника и технология интернета**

Произвести анализ произведений медиакультуры.

Оценка «зачтено» выставляется, если в работе соблюдены правила написания текста в одном из жанров медиакритики.

Оценка «не зачтено» выставляется, если в работе нарушены правила написания текста в одном из жанров медиакритики.

Минобрнауки россии

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

#### Кафедра рекламы и дизайна

####

42.03.02 Журналистика

**Контрольная работа № 2**

Произвести анализ конкретного СМИ.

*Печатные СМИ*

Определить направленность (тип, «формат») периодического издания.

Описать особенности выпуска (объем, формат, периодичность, дизайн).

Описать тематическую структуру издания.

Проблематика, жанры и формы публикаций.

Ведущие авторы.

Обратная связь (аудитория).

Достоинства и недостатки издания.

*Электронные СМИ*

Определить направленность (тип, «формат») канала, программы.

Описать особенности вещания.

Анализ вещательной сетки.

Проблематика, жанры и формы выступлений.

Ведущие авторы.

Обратная связь (аудитория).

Достоинства и недостатки канала, программы.

Оценка «зачтено» выставляется, если в работе приведены ответы на все пункты плана анализа.

Оценка «не зачтено» выставляется, если если текст слишком краток и не приведены ответы на все пункты плана анализа

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. В. Тулупов

 (подпись)

\_\_.\_\_.20 г.